



Alizée Lalanne

DIRECTRICE ARTISTIQUE 360° — WWW.ALIZEELALANNE.COM

Passionnée par le secteur du luxe & de la mode, mon domaine d'expertise est la direction artistique & la production, **de la réflexion à la création.**

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

DIRECTRICE & PRODUCTRICE ARTISTIQUE

MONOGRAM PARIS (75) - Novembre 2022 (en cours)

- Direction artistique & supervision des campagnes
- Gestion des prestataires créatifs externes (photographes, vidéastes, MUA)
- Développer et assurer une cohérence visuelle sur l'ensemble des canaux
- Conception et rédaction des newsletters
- Réalisation des sociaux ads
- Réalisation des créas web, print et vidéo

CHARGÉE DE COMMUNICATION & MARKETING

SAAJ PARIS (75) - Novembre 2021 à Octobre 2022

- Direction artistique & supervision des campagnes
- Création du calendrier des animations commerciales online et physiques
- Pilotage du budget & gestion des prestataires créatifs
- Assurer une cohérence visuelle sur l'ensemble des canaux
- Réalisation des créas web, print et vidéo

DIRECTRICE ARTISTIQUE

PAUL BERTIN PARIS (75) - Juillet 2020 à Septembre 2021

- Création de l'identité visuelle de la marque
- Réalisation et rédaction des outils digitaux et print
- Community management (planning éditorial, création de contenus, gestion des partenariats & influence)
- Supervision et suivi des collections avec les différents fournisseurs
- Direction artistique & supervision des campagnes

DIRECTRICE ARTISTIQUE & CHEFFE DE PROJET

PINK HEATER AGENCY (75) - Avril 2018 à Août 2020

- Refonte de l'identité visuelle de l'agence
- Création du site internet sur Wix
- Réalisation et rédaction des supports digitaux et print
- Création d'un webzine « Eye of Pink Heater »
- Gestion et suivi de projets pop-up (Harrods, La Samaritaine & le Ritz)
- Community management et création de contenus
- Création d'identité visuelle pour des marques de joaillerie émergentes

GRAPHISTE & WEBDESIGNER

GIRLS IN PARIS (75) - Mai 2017 à Mai 2018

- Refonte du site web version mobile
- Réalisation des créas web, print et vidéo
- Merchandising et gestion des visuels sur les pop-up

07.07.1993

lalannealinee@gmail.com

06 34 40 08 42

Paris 18

FORMATIONS

2014 - 2015 @LISAA (75)

DIPLÔME DE CONCEPTEUR
DESIGN GRAPHIQUE NIV II

2012 - 2014 @ESMI (33)

DIPLÔME D'INFOGRAPHISTE
MULTIMÉDIA NIV III

2011 - 2012 @CONDÉ (33)

MISE À NIVEAU
EN ARTS APPLIQUÉS

COMPÉTENCES

Anglais

niv. professionnel

Réseaux sociaux

Instagram, TikTok,
LinkedIn, X et Threads

Rédaction

Suite Adobe

Montage vidéo

After Effect et CapCut

Création de contenus

MODE

ART CONTEMPORAIN

RÉSEAUX SOCIAUX

DESIGN MOBILIER