



ALIZÉE LALANNE

BRAND CONTENT MANAGER — www.alizeelalanne.com

Spécialisée dans le secteur de la mode, mon domaine d'expertise est d'imaginer, produire et diffuser l'image d'une marque sur l'ensemble des canaux de communication. **Mon approche consiste à allier créativité et réflexion stratégique.**

07.07.1993
lalannealinee@gmail.com
06 34 40 08 42
Paris 18

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

SOCIAL MEDIA & CREATIVE Freelance

ARMANI BEAUTY, DOLY IMMOBILIER, OLBIA CONSEIL, ZEINA - Octobre 2024

- Création et conception de contenus (digital, print, vidéo)
- Création et définition de l'identité visuelle
- Copywriting (newsletters, réseaux sociaux, site internet, dossier, etc)
- Webdesign (landing page, lookbook, newsletters, etc)
- Social media (définition de la stratégie, planification, analyse et optimisation)

DIRECTRICE ARTISTIQUE

MONOGRAM PARIS - Novembre 2022 à Juillet 2024

- Définition de la stratégie éditoriale et de l'identité visuelle
- Élaboration, coordination des campagnes et pilotage du budget
- Sourcing et gestion des talents, achat d'art et suivi de la post-production
- Création des contenus (digital, print, ads, vidéo)
- Conception des newsletters, stratégie CRM et suivi des performances

RESPONSABLE COMMUNICATION & MARKETING

SAAJ PARIS - Novembre 2021 à Octobre 2022

- Définition et pilotage de la stratégie communication et marketing
- Sourcing et gestion des talents, achat d'art et suivi de la post-production
- Coordination de l'image cross-canal
- Élaboration et suivi du calendrier éditorial et des activations
- Pilotage du budget image et événementiel

BRAND CONTENT MANAGER

PAUL BERTIN PARIS - Juillet 2020 à Septembre 2021

- Création et déploiement de l'identité visuelle
- Élaboration des projets créatifs et pilotage des campagnes
- Création de contenus (digital, print, vidéo)
- Social media (définition de la stratégie, planification, analyse et optimisation)
- Gestion du site web, analyse et optimisation des performances
- Coordination des collections avec les fournisseurs

DIRECTRICE ARTISTIQUE & CHEFFE DE PROJET

PINK HEATER AGENCY - Avril 2018 à Août 2020

- Refonte de l'identité visuelle de l'agence
- Création de contenus (digital, print, vidéo)
- Création d'un webzine « Eye of Pink Heater »
- Gestion de projets événementiels (Harrods, La Samaritaine, le Ritz, Hôtel d'Évreux)
- Community management
- Gestion du site web, analyse et optimisation des performances

FORMATIONS

2014 - 2015 @LISAA (75)

Diplôme de concepteur
design graphique niv.II

2012 - 2014 @ESMI (33)

Diplôme d'infographiste
multimédia niv.III

2011 - 2012 @CONDÉ (33)

Mise à niveau
en Arts Appliqués

COMPÉTENCES

Anglais

Niv. conversationnel

Logiciels

Photoshop, Indesign, Midjourney, Figma
Illustrator, After Effects, CapCut

Réseaux sociaux

Instagram, TikTok,
LinkedIn, X et Threads

Production & art buying

Veille, casting, négociation
& gestion de contrats

Stratégie de communication

Online & offline

Management

Équipes & prestataires externes

ART CONTEMPORAIN

RÉSEAUX SOCIAUX

ART DE VIVRE

MODE & LUXE